

Компонент ОПОП 42.03.02 Журналистика
наименование ОПОП

Б1.В.06
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Медиапсихология

Разработчик (и):

Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ»;

Хохлина Н.В., канд. филологических наук, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ».

Утверждено на заседании кафедры

филологии, межкультурной коммуникации и журналистики

наименование кафедры

протокол №5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет формы, средства и методы социального взаимодействия ИД-2УК-3 Реализовывает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества ИД-3УК-3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели	основные категории и понятия психологии журналистики; основные направления, подходы, теории СМИ; специфические особенности, закономерности и структурные компоненты общения в СМИ; особенности личности журналиста и ее деятельности, процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие.	последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; продуцировать тексты для разных аудиторий СМИ; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ с целью соблюдения правовых норм; анализировать собственную профессиональную деятельность.	навыками организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов медиапространства; методами психологии журналистики и навыками интерпретации полученные результаты в исследовательских целях.	Тест Кейс-задание	Вопросы к зачету
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1УК-5 Анализирует и интерпретирует межкультурное разнообразие современного общества на основе знания истории ИД-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и					

	социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИД-ЗУК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия в процессе коммуникации в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции					
ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участствует в производственном процессе выпуска журналистского					

	текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий					
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий представлен в *Комплексе заданий диагностической работы*; описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Кейс-задание по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Выполнены все требования к выполнению кейс-задания: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	Основные требования к кейс-заданию и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от требований к выполнению задания. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в

	содержании кейс-задания или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
Неудовлетворительно	Выполненное задание не соответствует направлению обучения, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Удовлетворительно	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Неудовлетворительно	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Примерные вопросы к зачету:

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
2. Предмет психологии журналистики. Цель, задачи, принципы и функции психологии журналистики.
3. Коммуникация как личностная проблема
4. Личность и личностные «пространства».
5. Социожурналистика и социокоммуникативистика.
6. Информационные триады: сущность, виды, значение.
7. Психологические исследования в журналистике.
8. Психология массово-коммуникационного творчества.
9. Аксиология творчества. Человек как создатель продукции СМИ.
10. Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста.
11. Журналистское произведение: от замысла - к реализации.
12. Патопсихология медиаторства.
13. Ценностная база личности журналиста и его профессиональной деятельности. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
14. Смыслоценностные компоненты журналистики
15. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
16. Типология аудитории СМИ.
17. Эмоциональная доминанта восприятия.
18. Харизматическая модель коммуникатора.
19. Психологические факторы эффективности информационной деятельности .
20. Определения понятия «ментальность».

21. Аналитичность как традиция.
22. Аспекты деиндивидуализации личности.
23. Тенденции толерантности.
24. Законы внутренней этики.
25. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
26. Технологии продвижения СМИ и «промоушн-войны».
27. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.
28. Мобильные возможности СМИ.
29. Журналистика в стиле онлайн. Прямая связь с аудиторией: базовые функции массмедиа.
30. Игрореализация в современной журналистской практике. Хэппенинг и другие эффективные технологии.
31. Эксперименты в современной журналистике.
32. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Специфика полемики в массмедиа.
33. Массмедиа как орудие манипуляции.
34. Психология рекламы.
35. Манипулятивные приемы и технологии.
36. Прямые и косвенные нарушения в сфере рекламы.
37. Информационно-психологическая культура СМИ.
38. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.
39. Парадигма взаимодействия творческой личности и общества.
40. Основные психологические задачи СМИ.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-3	
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-5	
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	
1.	1. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества? 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией; 2) желание ученых транслировать знания широким массам; 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей; 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

2.	В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации? 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс; 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях; 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией; 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.
3.	Аксиология журналистики связана прежде всего: 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия; 2) с политическими приоритетами личности; 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста; 4) с желанием человека выделиться «из толпы».
4.	Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике: 1) хорошая и плохая; 2) полезная и бесполезная; 3) коммерческая, политическая, социальная; 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.
5.	Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации? 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения; 2) функция самоутверждения и самопознания; 3) функция аффилиации, социальной идентификации; 4) функция социального подчинения.
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
1.	В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального: 1) меняются способы доставки информации; 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет; 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром; 4) отличий нет.
2.	В центре проблематики научно-практической дисциплины «Профессиональная культура журналиста»: 1) проблема повышения общей культуры журналистов; 2) проблема профессиональной толерантности; 3) изучение новейших приемов межличностного общения; 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.
3.	Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего: 1) в витальном измерении человеческого бытия; 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений; 3) в реализации манипулятивных технологий; 4) при подготовке материалов развлекательного характера.
4.	Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является: 1) носителем эмоций; 2) украшением газеты; 3) «перевозчиком» смысла; 4) «переносчиком инфекции».
5.	К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится: 1) лабильность мышления; 2) нарушение критичности мышления; 3) нарушение мотивационного компонента мышления; 4) стереотипность мышления.

ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	
1 .	Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации: 1) их доступность (прежде всего по цене); 2) свободный стиль общения журналистов; 3) свободный доступ к различным мнениям; 4) отказ от каких-либо спонсоров.
2 .	Основное значение понятия «модель», используемое в психологии журналистики: 1) модель-повторение; 2) модель-схема; 3) модель-действие, устремленное в будущее; 4) модель-мечта об идеале.
3 .	Интерактивность как одна из форм реализации социально-технологического подхода в деятельности газетчиков НЕ включает: 1) системное изучение читательской аудитории; 2) ежедневное проведение в коллективе производственных собраний и встреч с читателями; 3) предоставление информации, полезной для рекламодателей; 4) мероприятия по повышению популярности газеты.
4 .	Психологический процесс запоминания может динамизировать: 1) эффект бумеранга; 2) эффект слогана; 3) эффект обманутых ожиданий; 4) эффект перевернутой пирамиды.
5 .	Архетипы по Карлу Густаву Юнгу это: 1) не очень хорошие люди; 2) врожденные формальные образцы поведения; 3) представители старшего поколения в обществе; 4) приобретенные в процессе социализации образцы поведения.

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	УК-3	УК-5	ПК-3
1	4	1	1
2	2	1	3
3	1	1	2
4	3	3	2
5	4	4	2